

## Wyniki badań ankietowych przeprowadzonych wśród studentów przyjętych na pierwszy rok studiów w roku akademickim 2024/2025

Badania ankietowe zaprojektowano i przeprowadzono przez Biuro Dydaktyki i Jakości Kształcenia UO, na prośbę Pani Prorektor ds. kształcenia - dr hab. Anny Weissbrot-Koziarskiej, prof. UO. Celem badań było pozyskanie opinii studentów lat pierwszych na temat oferty edukacyjnej UO oraz efektywności podejmowanych działań promocyjnych<sup>1</sup>.

Zaproszenie do udziału w badaniu skierowane zostało do wszystkich studentów przyjętych na pierwszy rok studiów w roku akademickim 2024/2025. Udział w badaniu był dobrowolny i anonimowy, co oznaczało że po zapisaniu wypełnionej ankiety w bazie danych nie została zachowana żadna informacja, dzięki której możliwe byłoby powiązanie udzielonych odpowiedzi z osobą ją wypełniającą. Badania ankietowe przeprowadzone zostało w dniach od 3 do 15 grudnia 2024 r.

Kwestionariusz ankiety zawierał 10 rozbudowanych pytań, które dotyczyły trzech obszarów:

- a) informacje podstawowe,
- b) ocena oferty dydaktycznej i działań promocyjnych oraz stopień ich oddziaływania,
- c) oczekiwania dotyczące warunków studiowania w UO.

Było to badanie ilościowe, zawierające zarówno pytania metrykalne, jak i zamknięte pytania wielokrotnego wyboru z możliwością zaznaczenia opcji „inna odpowiedź” oraz miejscem na wpisanie dodatkowych uwag.

Ankietyzacja była prowadzona w serwisie Ankieter, który jest częścią uczelnianego systemu USOS.

W badaniach wzięło udział 16% studentów pierwszych lat spośród 57 kierunków studiów uruchomionych w UO w roku akademickim 2024/2025 (12 kierunków niestacjonarnych oraz 45 kierunków stacjonarnych). Liczba uprawnionych do wypełnienia ankiety respondentów wynosiła 3299, ilość w pełni wypełnionych ankiet to **528**, ilość rozpoczętych ankiet – 80). Wśród respondentów 482 osoby (91,2%) to studenci studiów stacjonarnych, a 46 osób (8,7%) - studenci studiów niestacjonarnych.

Najwięcej ankiet wypełniono na kierunkach: Fizjoterapia: 77 (14,6%), Psychologia: 56 (10,6%), English Philology: 56 (10,6%), Pedagogika: 37 (7,0%), Dziennikarstwo i komunikacja społeczna: 29 (5,5%), Farmacja: 22 (4,2%), Game Studies: 21 (4,0%), Lingwistyka stosowana: 22 (4,2%), Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna: 20 (3,8%). Na pozostałych kierunkach w ankiecie uczestniczyły pojedyncze osoby.

Biorąc pod uwagę poziom studiów, byli to studenci:

- I stopnia: 267 (50,6%),
- II stopnia: 62 (11,7%),
- jednolitych magisterskich: 197 (37,3%),
- studiów doktoranckich: 2 (0,4%).

W pytaniach o płeć były do wybrania cztery odpowiedzi:

- kobieta – 379 (71,8%),
- mężczyzna: 128 (24,2%),

---

<sup>1</sup> Ankieta dla studentów przyjętych na pierwszy rok studiów w roku akademickim 2024/2025 została opracowana na podstawie dobrej praktyki Wydziału Nauk Społecznych w UO, która była realizowana od 2019 roku. Dobra praktyka została szczegółowo opisana w publikacji: *Katalog dobrych praktyk doskonalenia jakości kształcenia w Uniwersytecie Opolskim*, Opole 2023, s. 86-88.

- inna: 10 (1,9%),
- nie chcę podawać: 11 (2,1%).

**Tabela 1.** Forma i poziom studiów a miejsce zamieszkania respondentów (N = 528)

Forma studiów	Poziom studiów	Miejsce zamieszkania					
		Miasto		Wieś		Ogółem	
		L	%	L	%	L	%
Niestacjonarne	Doktoranckie	0	0	1	0,54	1	0,19
	I stopnia	13	3,79	10	5,41	23	4,36
	II stopnia	6	1,75	4	2,16	10	1,89
	Jednolite mgr.	8	2,33	4	2,16	12	2,27
Niestacjonarne Suma		27	7,87	19	10,27	46	8,71
Stacjonarne	Doktoranckie	1	0,29	0	0	1	0,19
	I stopnia	161	46,94	83	44,86	244	46,21
	II stopnia	40	11,66	12	6,49	52	9,85
	Jednolite mgr.	114	33,24	71	38,38	185	35,04
Stacjonarne Suma		316	92,13	166	89,73	482	91,29
Razem		343	100	185	100	528	100

Źródło: Biuro Dydaktyki i Jakości Kształcenia UO

**Tabela 2.** Źródła informacji o ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego oraz stopień ich oddziaływania (N = 528)

Źródła informacji	Stopień oddziaływania											
	Zdecydowanie nie		Raczej nie		Nie mam zdania		Raczej tak		Zdecydowanie tak		Brak odpowiedzi	
	L	%	L	%	L	%	L	%	L	%	L	%
Targi edukacyjne	250	47,35	102	19,32	82	15,53	53	10,04	20	3,79	21	3,98
Dni Otwarte	253	47,92	92	17,42	77	14,58	59	11,17	22	4,17	25	4,73
Spotkania z przedstawicielami Uczelni organizowane w szkołach	269	50,95	91	17,23	76	14,39	53	10,04	17	3,22	22	4,17
Informatory/ulotki	171	32,39	75	14,20	80	15,15	134	25,38	41	7,77	27	5,11
Strona internetowa Uniwersytetu Opolskiego	52	9,85	29	5,49	20	3,79	185	35,04	233	44,13	9	1,70
Portale społecznościowe np. Facebook, Tik Tok	152	28,79	68	12,88	67	12,69	144	27,27	77	14,58	20	3,79
Portale ogólnopolskie dotyczące studiów wyższych	142	26,89	70	13,26	71	13,45	140	26,52	88	16,67	17	3,22
Reklama prasowa	295	55,87	92	17,42	78	14,77	33	6,25	5	0,95	25	4,73
Reklama internetowa	206	39,02	72	13,64	74	14,02	119	22,54	32	6,06	25	4,73
Spoty radiowe	334	63,26	83	15,72	70	13,26	10	1,89	5	0,95	26	4,92
Opinie członków rodziny	165	31,25	47	8,90	65	12,31	142	26,89	89	16,86	20	3,79
Opinie znajomych	114	21,59	37	7,01	55	10,42	163	30,87	149	28,22	10	1,89
Opinie nauczycieli	214	40,53	83	15,72	84	15,91	76	14,39	49	9,28	22	4,17

Źródło: Biuro Dydaktyki i Jakości Kształcenia UO

**Tabela 3.** Poziom studiów i motywacja zawodowa rozpoczęcia edukacji na poziomie wyższym (N = 528)

Poziom studiów i czynniki zawodowe	Skala ocen												
	Zdecydowanie nie		Raczej nie		Nie mam zdania		Raczej tak		Zdecydowanie tak		Puste	Ogółem	
	L	%	L	%	L	%	L	%	L	%	L	L	%
<b>Perspektywa zdobycia lepiej płatnej pracy po studiach</b>													
Doktoranckie	0	0	0	0	1	0,19	0	0	1	0,19	0	2	0,38
I stopnia	13	2,46	19	3,6	24	4,55	105	19,89	101	19,13	5	267	50,57
II stopnia	8	1,52	7	1,33	4	0,76	25	4,73	17	3,22	1	62	11,74
Jednolite mgr.	2	0,38	12	2,27	18	3,41	80	15,15	85	16,1	0	197	37,31
Suma końcowa	23	4,36	38	7,20	47	8,9	210	39,77	204	38,64	6	528	100
<b>Możliwość zdobycia praktycznych umiejętności zawodowych</b>													
Doktoranckie	0	0	0	0	0	0	1	0,19	1	0,19	0	2	0,38
I stopnia	13	2,46	14	2,65	28	5,3	108	20,45	102	19,32	2	267	50,57
II stopnia	5	0,95	5	0,95	4	0,76	24	4,55	24	4,55	0	62	11,74
Jednolite mgr.	5	0,95	4	0,76	18	3,41	65	12,31	104	19,7	1	197	37,31
Suma końcowa	23	4,36	23	4,36	50	9,47	198	37,5	231	43,75	3	528	100
<b>Możliwość awansu zawodowego</b>													
Doktoranckie	0	0	1	0,19	0	0	0	0	1	0,19	0	2	0,38
I stopnia	29	5,49	27	5,11	59	11,17	80	15,15	64	12,12	8	267	50,57
II stopnia	10	1,89	7	1,33	10	1,89	22	4,17	11	2,08	2	62	11,74
Jednolite mgr.	14	2,65	19	3,6	43	8,14	63	11,93	58	10,98	0	197	37,31
Suma końcowa	53	10,04	54	10,23	112	21,21	165	31,25	134	25,38	10	528	100
<b>Możliwość zdobycia specjalistycznych kwalifikacji</b>													
Doktoranckie	0	0	0	0	1	0,19	0	0	1	0,19	0	2	0,38
I stopnia	12	2,27	7	1,33	24	4,55	98	18,56	120	22,73	6	267	50,57
II stopnia	4	0,76	2	0,38	7	1,33	24	4,55	24	4,55	1	62	11,74
Jednolite mgr.	4	0,76	4	0,76	19	3,6	52	9,85	117	22,16	1	197	37,31
Suma końcowa	20	3,79	13	2,46	51	9,66	174	32,95	262	49,62	8	528	100
<b>Potrzeba przekwalifikowania zawodowego</b>													
Doktoranckie	1	0,19	0	0	0	0	1	0,19	0	0	0	2	0,38
I stopnia	91	17,23	45	8,52	61	11,55	37	7,01	27	5,11	6	267	50,57
II stopnia	27	5,11	8	1,52	7	1,33	6	1,14	10	1,89	4	62	11,74
Jednolite mgr.	90	17,05	30	5,68	37	7,01	19	3,6	21	3,98	0	197	37,31
Suma końcowa	209	39,58	83	15,72	105	19,89	63	11,93	58	10,98	10	528	100

Źródło: Biuro Dydaktyki i Jakości Kształcenia UO

**Tabela 4.** Poziom studiów i motywacja społeczna rozpoczęcia edukacji na poziomie wyższym (N = 528)

Poziom studiów i czynniki społeczne	Skala ocen												
	Zdecydowanie nie		Raczej nie		Nie mam zdania		Raczej tak		Zdecydowanie tak		Puste	Ogółem	
	L	%	L	%	L	%	L	%	L	%	L	L	%
<b>Presja rodziny, aby kontynuować naukę</b>													
Doktoranckie	1	0	0	0	0	0,00	0	0	1	0,19	0	2	0,38
I stopnia	87	16,48	62	11,7	25	4,73	53	10,04	33	6,25	7	267	50,57
II stopnia	20	3,79	19	3,60	2	0,38	10	1,89	8	1,52	3	62	11,74
Jednolite mgr.	84	15,91	43	8,14	25	4,73	31	5,87	14	2,7	0	197	37,31
Suma końcowa	192	36,36	124	23,48	52	9,8	94	17,80	56	10,61	10	528	100
<b>Znajomi lub rówieśnicy również zaczęli studia</b>													
Doktoranckie	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,19	0	2	0,38
I stopnia	66	12,50	49	9,28	36	6,8	84	15,91	26	4,92	6	267	50,57
II stopnia	17	3,22	14	2,65	5	0,95	16	3,03	7	1,33	3	62	11,74
Jednolite mgr.	64	12,12	35	6,63	30	5,68	51	9,66	17	3,2	0	197	37,31
Suma końcowa	148	28,03	98	18,56	71	13,45	151	28,6	51	9,66	9	528	100
<b>Chęć podniesienia poziomu własnej samooceny dzięki zdobyciu wykształcenia</b>													
Doktoranckie	0	0	1	0,19	1	0	0	0	0	0	0	2	0,38
I stopnia	42	7,95	30	5,68	26	4,92	92	17,42	73	13,83	4	267	50,57
II stopnia	5	0,95	10	1,89	8	1,52	16	3,03	22	4,17	1	62	11,74
Jednolite mgr.	18	3,41	34	6,4	32	6,06	54	10,23	59	11,17	0	197	37,31
Suma końcowa	65	12,31	75	14,20	67	12,69	162	30,68	154	29,17	5	528	100
<b>Chęć spełnienia oczekiwań środowiska społecznego</b>													
Doktoranckie	1	0	0	0	0	0,00	1	0	0	0	0	2	0,38
I stopnia	81	15,34	62	11,74	29	5,49	63	11,93	24	4,55	8	267	50,57
II stopnia	20	3,79	12	2,27	13	2,46	10	1,89	5	0,95	2	62	11,74
Jednolite mgr.	49	9,28	52	9,85	42	8,0	35	6,63	18	3,41	1	197	37,31
Suma końcowa	151	28,60	126	23,86	84	15,91	109	20,64	47	8,9	11	528	100
<b>Chęć uczestniczenia w życiu akademickim i społeczności studenckiej</b>													
Doktoranckie	0	0,00	2	0	0	0	0	0,00	0	0	0	2	0,38
I stopnia	34	6,44	27	5,11	41	7,77	88	16,67	69	13,07	8	267	50,57
II stopnia	9	1,70	10	1,89	8	1,52	13	2,46	20	3,79	2	62	11,74
Jednolite mgr.	18	3,41	28	5,30	34	6,44	67	12,7	50	9,47	0	197	37,31
Suma końcowa	61	11,55	67	12,69	83	15,72	168	31,82	139	26,33	10	528	100

Źródło: Biuro Dydaktyki i Jakości Kształcenia UO

**Tabela 5.** Poziom studiów i motywacja indywidualna rozpoczęcia edukacji na poziomie wyższym (N = 528)

Poziom studiów i czynniki indywidualne	Skala ocen												
	Zdecydowanie nie		Raczej nie		Nie mam zdania		Raczej tak		Zdecydowanie tak		Puste	Ogółem	
	L	%	L	%	L	%	L	%	L	%	L	L	%
<b>Rozwój zainteresowań i pasji</b>													
Doktoranckie	0	0	0	0	1	0,19	0	0	1	0,19	0	2	0,38
I stopnia	5	0,95	18	3,4	20	3,79	100	18,94	123	23,3	1	267	50,57
II stopnia	3	0,57	7	1,33	4	0,76	19	3,60	29	5,49	0	62	11,74
Jednolite mgr.	4	0,76	5	0,95	20	3,79	67	12,69	99	18,8	2	197	37,31
Suma końcowa	12	2,27	30	5,68	45	8,5	186	35,23	252	47,73	3	528	100
<b>Potrzeba samorealizacji</b>													
Doktoranckie	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0,19	0	2	0,38
I stopnia	10	1,89	13	2,46	23	4,4	96	18,18	122	23,11	3	267	50,57
II stopnia	3	0,57	2	0,38	3	0,57	22	4,17	32	6,06	0	62	11,74
Jednolite mgr.	5	0,95	2	0,38	19	3,6	62	11,74	109	20,6	0	197	37,31
Suma końcowa	18	3,41	17	3,22	46	8,71	180	34,1	264	50	3	528	100
<b>Chęć podniesienia swego statusu społecznego</b>													
Doktoranckie	0	0	1	0,19	0	0	1	0	0	0	0	2	0,38
I stopnia	36	6,82	39	7,39	44	8,33	77	14,58	63	11,93	8	267	50,57
II stopnia	4	0,76	8	1,52	16	3,03	17	3,22	14	2,65	3	62	11,74
Jednolite mgr.	10	1,89	36	6,8	34	6,44	56	10,61	59	11,17	2	197	37,31
Suma końcowa	50	9,47	84	15,91	94	17,80	151	28,6	136	25,76	13	528	100
<b>Chęć uzyskania większej niezależności od rodziny</b>													
Doktoranckie	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0,38
I stopnia	25	4,73	26	4,92	40	7,58	73	13,83	94	17,8	9	267	50,57
II stopnia	6	1,14	11	2,08	7	1,33	13	2,46	23	4,36	2	62	11,74
Jednolite mgr.	11	2,08	15	2,84	29	5,5	54	10,23	88	16,67	0	197	37,31
Suma końcowa	42	7,95	54	10,23	76	14,39	140	26,52	205	38,8	11	528	100
<b>Chęć odroczenia wejścia na rynek pracy</b>													
Doktoranckie	1	0,19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0,38
I stopnia	51	9,66	44	8,33	67	12,69	55	10,42	45	8,52	5	267	50,57
II stopnia	15	2,84	14	2,65	10	1,89	12	2,27	8	1,52	3	62	11,74
Jednolite mgr.	52	9,85	41	7,77	48	9,09	29	5,5	25	4,73	2	197	37,31
Suma końcowa	119	22,54	99	18,75	125	23,67	96	18,18	79	14,96	10	528	100

Źródło: Biuro Dydaktyki i Jakości Kształcenia UO

**Tabela 6.** Czynniki wpływające na wybór Uniwersytetu Opolskiego (N = 528)

Czynniki wyboru Uniwersytetu Opolskiego	Skala ocen										
	Zdecydowanie nie		Raczej nie		Nie mam zdania		Raczej tak		Zdecydowanie tak		Puste
	L	%	L	%	L	%	L	%	L	%	L
Atrakcyjność oferty dydaktycznej	46	8,71	66	12,5	120	22,73	215	40,72	73	13,83	8
Unikatowość wybranego kierunku studiów	65	12,31	114	21,59	100	18,94	146	27,65	95	17,99	8
Prestiż/reputacja Uczelni	79	14,96	112	21,21	157	29,73	133	25,19	36	6,82	11
Doświadczona kadra naukowo-dydaktyczna	60	11,36	90	17,05	188	35,61	120	22,73	56	10,61	14
Atrakcyjność bazy dydaktycznej i mieszkaniowej	72	13,64	89	16,86	148	28,03	156	29,55	45	8,52	18
Sport akademicki	206	39,02	109	20,64	139	26,33	36	6,82	23	4,36	15
Oferta artystyczna	181	34,28	129	24,43	132	25	53	10,04	19	3,6	14
Działalność kół naukowych	139	26,33	101	19,13	148	28,03	96	18,18	28	5,3	16
Korzystne warunki zakwalifikowania się na studia	28	5,3	32	6,06	68	12,88	241	45,64	148	28,03	11
Rekomendacje znajomych/członków rodziny, którzy studiowali w UO	94	17,8	71	13,45	84	15,91	155	29,36	117	22,16	7
Pozytywne doświadczenia ze studiowaniem na innych kierunkach w UO	230	43,56	52	9,85	154	29,17	51	9,66	28	5,3	13
Bliskość miejsca zamieszkania	99	18,75	48	9,09	39	7,39	127	24,05	206	39,02	9
Niskie koszty utrzymania	75	14,2	60	11,36	114	21,59	135	25,57	131	24,81	13
Dogodny dojazd	61	11,55	46	8,71	57	10,8	180	34,09	172	32,58	12
Możliwość otrzymania wsparcia socjalnego	173	32,77	76	14,39	179	33,9	54	10,23	27	5,11	19
Zgodna z oczekiwaniami organizacja pracy w UO	88	16,67	61	11,55	209	39,58	106	20,08	50	9,47	14

Źródło: Biuro Dydaktyki i Jakości Kształcenia UO

**Tabela 7.** Czynniki wpływające na wybór kierunku studiów w UO (N = 528)

Czynniki wyboru kierunku studiów	Skala ocen										
	Zdecydowanie nie		Raczej nie		Nie mam zdania		Raczej tak		Zdecydowanie tak		Puste
	L	%	L	%	L	%	L	%	L	%	L
Atrakcyjny program kierunku studiów	35	6,63	41	7,8	94	17,80	234	44,32	114	21,59	10
Doświadczona kadra naukowo-dydaktyczna	51	9,66	72	13,64	179	33,90	148	28,03	62	11,74	16
Nowoczesna baza dydaktyczna	53	10,04	70	13,26	180	34,09	143	27,08	56	10,61	26
Możliwość uczestniczenia w krajowej i międzynarodowej wymianie studenckiej	84	15,91	81	15,34	112	21,21	137	25,95	95	17,99	19
Projekty dydaktyczne i naukowe realizowane na danym kierunku	58	10,98	78	14,77	153	28,98	150	28,41	67	12,69	22
Aktywność studencka – koła naukowe, samorząd studencki, działalność sportowa	86	16,29	89	16,86	155	29,36	120	22,73	55	10,42	23
Możliwość otrzymania stypendium naukowego, kredytu studenckiego na preferencyjnych warunkach	74	14,02	70	13,26	143	27	141	26,70	78	14,8	22
Niski próg podczas rekrutacji	42	7,95	68	12,88	131	24,81	159	30,11	108	20,5	20
Atrakcyjna strona internetowa	95	18,0	102	19,32	146	27,65	119	22,54	42	7,95	24
Prestiż/reнома przyszłego zawodu	44	8,3	64	12,12	111	21,02	167	31,63	120	22,73	22
Zapotrzebowanie na rynku pracy	38	7,20	62	11,74	105	19,89	179	33,90	124	23,5	20
Własne zainteresowania	11	2,08	17	3,22	48	9,09	165	31,25	281	53,22	6
Rekomendacje znajomych/członków rodziny, którzy studiowali dany kierunek	145	27,5	66	12,50	113	21,40	111	21,02	72	13,64	21
Możliwość łączenia nauki z pracą	66	12,50	77	14,58	135	25,6	125	23,67	111	21,02	14

Uwaga: dane nie sumują się do 100%, ponieważ studenci mogli wybrać kilka odpowiedzi jednocześnie.

Źródło: Biuro Dydaktyki i Jakości Kształcenia UO

**Tabela 8.** Oczekiwania studentów wybranego kierunku studiów w UO (N = 528)

Oczekiwania	Odpowiedzi	
	L	%
Zdobycie nowej wiedzy	449	85,04
Zdobycia umiejętności praktycznych	416	78,79
Wyrozumiałego i sprawiedliwego podejścia wykładowców	401	75,95
Przyjaznej atmosfery	389	73,67
Rozwoju zainteresowań	378	71,59
Przygotowania do zawodu	383	72,54
Poznania nowych ludzi	357	67,61
Spełnienia swoich ambicji	338	64,02
Skutecznego wejścia na rynek pracy	318	60,23
Rozwój naukowy	317	60,04
Wysokiej jakości kształcenia	317	60,04
Zdobycia nowych doświadczeń, np. wolontariat, działalność naukowa, sportowa, artystyczna itp.	200	37,88
Skorzystania z możliwości wyjazdów/praktyk zagranicznych	196	37,12

Uwaga: dane nie sumują się do 100%, ponieważ studenci mogli wybrać kilka odpowiedzi jednocześnie.

Źródło: Biuro Dydaktyki i Jakości Kształcenia UO

**Tabela 9.** Oczekiwania studentów dotyczące udogodnień infrastrukturalnych na UO (N = 528)

Oczekiwania wobec wybranego kierunku	Ilość wyborów	
	L	%
Ergonomiczne wyposażenie sal: wygodne krzesła, biurka, stoły do pracy grupowej	386	73,11
Gniazdka i ładowarki w salach wykładowych/na korytarzach	369	69,89
Strefy ciszy lub relaksu	343	64,96
Możliwość zakupu i spożywania posiłku na terenie UO	319	60,42
Dostęp do napojów i przekąsek: automaty z wodą, kawą, herbatą i przekąskami	270	51,14
Miejsce na bezpieczne pozostawienie rzeczy osobistych: walizka, parasolka itp.	254	48,11
Oznakowanie i dostępność pomieszczeń wspólnego użytkowania (toalety, biblioteki, windy itp.)	155	29,36
Zadaszone miejsca na rowery: przestrzeń z zabezpieczeniem na rowery blisko wejść do budynków	67	12,69

Uwaga: dane nie sumują się do 100%, ponieważ studenci mogli wybrać kilka odpowiedzi jednocześnie.  
Źródło: Biuro Dydaktyki i Jakości Kształcenia UO

**Tabela 10.** Oczekiwania studentów w zakresie wsparcia emocjonalnego (N = 528)

Oczekiwania w zakresie wsparcia emocjonalnego	Ilość pozytywnych wyborów	
	L	%
Łatwy dostęp do doradztwa i wsparcia psychologicznego	307	58,1
Indywidualne konsultacje i mentoring	195	36,9
Aktywności studenckie typu „dzień życzliwości” czy „miłe słowo na dziś”	186	35,2
Grupowe warsztaty z zarządzania stresem	153	29
Aplikacja do monitorowania dobrostanu	106	20,1
Inne, jakie	13	2,5
Nie zaznaczono żadnej odpowiedzi	38	7,2

Uwaga: dane nie sumują się do 100%, ponieważ studenci mogli wybrać kilka odpowiedzi jednocześnie.  
Źródło: Biuro Dydaktyki i Jakości Kształcenia UO

**Tabela 11.** Oczekiwania studentów w zakresie wsparcia integracyjnego (N = 528)

Oczekiwania w zakresie wsparcia integracyjnego	Ilość pozytywnych wyborów	
	L	%
Wyjścia/wyjazdy integracyjne	341	64,6
Projekty kreatywne i artystyczne, np. wspólne warsztaty fotograficzne, teatralne czy zajęcia artystyczne dla rozwoju talentów i zainteresowań	210	39,8
Warsztaty międzykulturowe i językowe – integracja poprzez poznawanie innych kultur i naukę języków	204	38,6
Warsztaty z umiejętności miękkich i zawodowych	199	37,7
Regularne wydarzenia społeczne i budowania relacji, które mogą wspierać rozwój kariery zawodowej	184	34,8
Spotkania tematyczne lub kluby dyskusyjne	179	33,9
Spotkania mentoringowe z absolwentami lub ekspertami z branży - inspirujące spotkania, gdzie studenci mogą nawiązać kontakty i czerpać wiedzę od praktyków	169	32
Programy wolontariackie	123	23,3
Nie zaznaczono żadnej odpowiedzi	34	6,4
Inne, jakie?	8	1,5

Uwaga: dane nie sumują się do 100%, ponieważ studenci mogli wybrać kilka odpowiedzi jednocześnie.

Źródło: Biuro Dydaktyki i Jakości Kształcenia UO